

Coordination Régionale
des Centres de Gestion
d'Occitanie

ADJOINT D'ANIMATION TERRITORIAL PRINCIPAL DE 2^{ème} CLASSE Examen Professionnel

Jeudi 22 mars 2018

Une épreuve écrite à caractère professionnel portant sur les missions incombant aux membres du cadre d'emplois. Cette épreuve consiste, à partir de documents succincts remis au candidat, en trois à cinq questions appelant des réponses brèves ou sous forme de tableaux et destinées à vérifier les capacités de compréhension du candidat et son aptitude à retranscrire les idées principales des documents.

Durée : 1h30

Coefficient : 2

Ce sujet comporte 13 pages

À LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE TRAITER LE SUJET

- ♦ Vous ne devez faire apparaître aucun signe distinctif dans votre devoir, ni votre nom ou un nom fictif, ni initiales, ni votre numéro de convocation, ni le nom de votre collectivité employeur, de la commune où vous résidez ou du lieu de la salle d'examen où vous composez, ni signature ou paraphe.
- ♦ L'usage d'une calculatrice de fonctionnement autonome et sans imprimante est autorisée.
- ♦ Sauf consignes particulières figurant dans le sujet, vous devez impérativement utiliser une seule et même couleur non effaçable pour écrire et souligner. Seule l'encre noire ou l'encre bleue est autorisée. L'utilisation de plus d'une couleur, d'une couleur non autorisée, d'un surligneur pourra être considérée comme un signe distinctif.
- ♦ Le non-respect des règles ci-dessus peut entraîner l'annulation de la copie par le jury.
- ♦ Les feuilles de brouillon ne sont en aucun cas prises en compte.

SUJET

La pratique de la lecture est, dans notre société, un support très important de l'éducation, de la culture, de la vie quotidienne, des loisirs. Mais l'évolution de nos habitudes et de nos modes de communication semble modifier profondément nos comportements dans ce domaine. Si, comme l'indiquent les spécialistes, « les français lisent moins », quelle contribution l'animation socioculturelle territoriale peut-elle apporter à cette « grande cause nationale » ?

À l'aide des documents joints, de vos connaissances et de votre propre pratique, vous proposerez des réponses aux quatre questions suivantes :

QUESTIONS

Question 1 :

3 points

A partir des documents 1 et 3, indiquez :

Quels sont, aujourd'hui, à part les romans, les principales lectures des jeunes et des adolescents ? Citez-les brièvement.

Question 2 :

6 points

A partir des documents 5, 6, 7 et 8 :

Citez au moins 3 exemples de projets d'animation pouvant contribuer au développement de la lecture. Dans chaque cas, vous indiquerez les catégories d'âges et de publics que le projet doit selon vous privilégier.

Question 3 :

6 points

A partir du document 4 et de vos connaissances personnelles, indiquez :

Si, dans le cadre d'un PEDT, vous étiez amené(e) à participer à un projet autour de la lecture pour les 6-12 ans, quels partenaires (institutionnels, éducatifs, privés, publics...) votre équipe pourrait-elle solliciter ?

Question 4 :

5 points

A partir des documents 1,2 et 3 :

Sous la forme d'un tableau succinct, classez les freins majeurs à la pratique de la lecture des livres (tous publics) et les facteurs les plus incitatifs.

LISTE DES DOCUMENTS

Document 1 : Les français lisent de moins en moins – Challenges.fr – mars 2015 – 2 pages

Document 2 : Enquête : les jeunes et la lecture – Ministère de la Culture – juin 2016 – 1 page

Document 3 : Pour communiquer, les Français privilégient Gmail, Facebook, Messenger et WhatsApp (extraits) – Thomas Coëffé – Blog du modérateur – octobre 2017 – 1 page

Document 4 : Fiche pratique « projet éducatif territorial (PEDT) » (extraits) – Ministère de la ville et de la jeunesse et des sports, ministère de l'éducation nationale, avec un partenariat avec AMF, AMFR, CNFPT , CAF – 1 page

Document 5 : Programme Nuit de la Lecture – Cité de l'Écrit – Ministère de la Culture et de la Communication – janvier 2017 – 1 page

Document 6 : Programme des animations – Bibliothèque du Québec – avril 2018 – 1 page

Document 7 : Guide de la Direction Départementale de la Cohésion Sociale des Hautes-Alpes (extraits) – 1 page

Document 8 : Activités autour de la lecture en maison de retraite (extraits) – Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques – juillet 2016 – 2 pages

DOCUMENT 1

Les Français lisent de moins en moins

Les hommes adultes lisent surtout de l'Histoire, les femmes adultes des romans, alors que les jeunes préfèrent la science-fiction et la fantaisie.

La France, championne du monde des Nobel de littérature avec 15 lauréats, pays des intellectuels engagés, lit "de moins en moins", selon une étude dévoilée alors que s'ouvre vendredi 20 mars le Salon du Livre.

"Il y a une dynamique de lecture en baisse", dit à l'AFP Vincent Monadé, président du Centre national du livre (CNL), en présentant cette étude Ipsos-CNL, publiée lundi 16 mars, "Les Français et la lecture".

Un Français sur trois (33%) déclare "lire de moins en moins de livres" et ce pourcentage atteint 45% dans la tranche 15-24 ans. Seulement 18% des Français déclarent lire "de plus en plus de livres".

"C'est inquiétant, on ne peut pas s'en satisfaire", souligne Vincent Monadé.

Les hommes adultes lisent surtout de l'Histoire, les femmes adultes des romans, alors que les jeunes préfèrent la science-fiction et la fantaisie.

"C'est la première fois qu'une étude met en valeur la rupture de genre entre les adultes et les jeunes", dit le président du CNL, qui appelle à "développer une offre plus en adéquation avec les attentes des jeunes".

Schéma bourdieusien ?

Pire encore, "39% des gens dont les familles n'étaient pas lectrices ne sont pas lecteurs", dit Vincent Monadé. "Un constat terrible, quasiment un schéma bourdieusien", ajoute-t-il en référence à l'oeuvre du sociologue Pierre Bourdieu sur la reproduction sociale.

Cette étude, réalisée au téléphone du 3 au 11 février sur un échantillon représentatif de 1.000 personnes âgées de 15 ans et plus, est publiée alors que s'ouvre vendredi à Paris le Salon du Livre, avec le Brésil à l'honneur, 200.000 visiteurs et 50 pays attendus.

La France reste, certes, une nation de lecteurs: 90% des Français disent avoir lu au moins un livre par an (tous supports confondus, papier ou numérique), contre 76% aux Etats-Unis, selon une étude de 2014 du Pew Research Center.

C'est aussi un pays qui a remporté en octobre son quinzième prix Nobel de Littérature avec Patrick Modiano, six ans à peine après le Nobel de Jean-Marie Le Clézio, confortant son statut de champion mondial devant les Etats-Unis (12 Nobel de Littérature).

Manque de temps

Paris a rendu célèbre la figure de l'intellectuel engagé, de l'affaire Dreyfus à la guerre d'Algérie, et tout homme politique français se doit encore aujourd'hui de publier un livre.

Mais, alors qu'aux Etats-Unis l'étude du Pew Research Center avait constaté, en 2014, une hausse de la lecture de livres après une légère chute en 2012, en France la dynamique à la baisse ne fait que s'accentuer.

Une forte majorité de Français (72%) affirment n'avoir "pas le temps" de lire davantage de livres et 61% déclarent ne pas pouvoir en lire plus parce qu'ils lisent "autre chose" (presse, blogs, contenus multimédias).

Les Français écoutent de la musique (87%), regardent la télévision (84%), écoutent la radio (74%), surfent sur internet (68%), regardent des vidéos (66%), vont sur les réseaux sociaux (37%), jouent aux jeux vidéo (27%).

Revenus en baisse

Face à ces activités multiples, "un livre reste un livre et c'est long à lire: on n'achète pas un chapitre!", s'est exclamé Vincent Montagne, président du Salon du Livre de Paris.

Il avait présenté jeudi une autre étude, réalisée pour le Syndicat national de l'édition (SNE) qu'il préside, confirmant la "dynamique à la baisse" du sondage Ipsos-CNL.

Les revenus tirés des ventes de livres au détail "ne cessent de baisser" depuis 2007 (-1,2% par an en moyenne), selon cette étude, qui constate "un moindre investissement des Français dans la lecture: de moins en moins de temps y est consacré, budget de plus en plus réduit, moins d'acheteurs achetant moins de livres".

Que faire? Pour le président du CNL, "il faut déclarer la lecture grande cause nationale". "Une grande campagne sur la lecture, dit Vincent Monadé, serait une campagne de santé publique".

(Avec AFP)

Challenges.fr 16 03 2015

Enquête : les jeunes et la lecture

SOURCE : MINISTÈRE DE LA CULTURE PUBLIÉ LE 28.06.2016

Alors que "Partir en livre", la manifestation organisée par le ministère de la Culture et de la Communication pour promouvoir la lecture jeunesse, débute le 20 juillet, une étude du Centre national du livre révèle que près de 3 jeunes sur 4 "aiment lire". Explications.

La lecture, une activité qui serait délaissée par les jeunes ? Rien n'est moins sûr, si l'on en juge par une étude réalisée par l'institut Ipsos pour le Centre national du livre (CNL) auprès d'un échantillon de 1500 jeunes âgés de 7 à 19 ans. Les résultats de cette enquête, qui ont été dévoilés le 28 juin, permettent de dresser, à rebours des idées reçues déclinistes, un état des lieux précis et documenté de la lecture chez les jeunes. « *Non seulement les jeunes lisent, mais ils aiment lire !* », se réjouit Vincent Monadé, président du Centre national du livre.

Premier enseignement : la lecture reste une activité « *importante* » chez les jeunes, qu'elle soit prescrite dans le cadre scolaire (89%) ou librement choisie dans celui des loisirs (78%). En moyenne, les jeunes lisent six livres par an, dont deux dans le cadre scolaire et quatre dans celui des loisirs. Associée à la notion de « *plaisir* », cette lecture loisirs est même la première en termes de « *fréquence* » de lecture : 68 % des jeunes lisent au moins une fois par semaine et 28 % lisent tous les jours ou presque.

Deuxième enseignement : plus que le « *manque d'intérêt* », ce sont d'autres critères, comme le « *manque de temps* » et, plus encore, la « *concurrence avec les autres activités* » qui présentent pour les jeunes un frein majeur à la lecture. En effet, la lecture est 7^e sur 9 dans la liste des activités favorites des jeunes : regarder la TV (92%) et des vidéos (88%), voir des amis (87%), écouter de la musique (86%), pratiquer un sport (84%) et surfer sur internet (84%). En revanche, elle est « *la première par rapport aux loisirs traditionnels* », comme le cinéma ou la musique, relève Vincent Monadé, président du Centre national du livre.

Troisième enseignement : malgré une baisse du temps consacré à la lecture – les jeunes lisent en moyenne 3h par semaine, contre 7h30 consacrés à la télévision et 8h à internet – la lecture reste, pour une large majorité de jeunes, une activité qu'ils estiment « *importante* » (71 %). De même, ce sont 70 % des jeunes lecteurs, soit près de 3 jeunes sur 4, qui affirment « *aimer lire* ». Parmi leurs lectures favorites, on trouve en priorité des romans (55%) et des bandes dessinées (53%), avec une prédilection pour la SF et les sagas.

Quatrième enseignement : plus que celui des enseignants, c'est le rôle des parents qui est décisif dans l'incitation à lire. 65 % des jeunes disent que leurs parents leur « *demandent* » de lire des livres et, de façon générale, les plus grands lecteurs sont ceux qui vivent dans un foyer où il y a des livres. Autre résultat significatif : 88 % des jeunes fréquentent régulièrement la bibliothèque de leur établissement scolaire, et 60 % les bibliothèques municipales. « *Ce taux est très supérieur au taux de fréquentation des adultes* », souligne Vincent Monadé.

Le média des professionnels du digital

Pour communiquer, les Français privilégient Gmail, Facebook, Messenger et WhatsApp.

Thomas Coëffé, le 3 octobre 2017 (extraits)

Médiamétrie a publié son étude mensuelle sur l'Internet mobile en France. En parallèle des classements habituels, un top 5 des messageries instantanées et des messageries (email) a été publié.

Les messageries (instantanées) préférées des Français

Du côté des messageries instantanées, Facebook Messenger domine ses concurrents avec 14,4 millions d'utilisateurs uniques chaque mois. La solution est néanmoins talonnée par WhatsApp – qui appartient aussi à Facebook. L'application est utilisée par près de 12 millions de Français. L'usage des autres messageries instantanées est presque anecdotique : Skype (2,3), Google Hangouts (1,9) et Viber (1,8) sont beaucoup moins populaires.

Du côté des messageries (emails), Gmail domine – sans partage – ses concurrents, avec près de 15 millions d'utilisateurs uniques. Orange Mail est deuxième, à seulement 3,4 millions, suivi de près par Outlook (3,3), Yahoo (1,7) et SFR Mail (1,3).

Médiamétrie indique que les CSP+ sont davantage adeptes de l'email, tandis que les 15-24 ans privilégient les messageries instantanées.

Les sites et applications mobiles les plus populaires

En août 2017, les usagers ont utilisé 16 applications et consulté 47 sites mobiles en moyenne. Google est N°1 avec 36,6 millions de visiteurs uniques sur un mois et 20 millions de visiteurs uniques par jour en moyenne. La firme de Mountain View est suivie par Facebook, YouTube, Wikipédia, Instagram, Twitter, Orange, Leboncoin, Amazon, WhatsApp et Snapchat.

Focus sur les applications mobiles

Ce mois-ci, Médiamétrie a également différencié l'audience 'site' de l'audience 'application'. Ainsi, les 5 applications les plus populaires en France sont Google, Facebook, YouTube, Snapchat et WhatsApp (image ci-dessous). Le classement 'site' est un peu différent : le podium reste inchangé, mais Wikipédia et Twitter sont davantage consultés que Snapchat (application-only) et WhatsApp.

Fiche pratique - projet éducatif territorial (PEDT)

L'essentiel pour élaborer, mettre en œuvre et développer un projet éducatif territorial

5 - Il favorise l'implication des familles dans le parcours éducatif de leurs enfants

Le PEDT donne une place nouvelle aux familles et à leurs représentants, notamment dans le comité de pilotage.

Il est le cadre pour organiser les modalités d'information, de participation voire d'implication des familles en matière d'activités périscolaires. Des parents détenteurs de savoir-faire particuliers peuvent également être mobilisés pour intervenir pendant les activités périscolaires (exemples : artisans, agriculteurs, jardiniers, artistes, pompiers volontaires, etc.).

6 - Il dynamise la vie associative culturelle, sportive et citoyenne du territoire

Dans les territoires où existe un tissu associatif, le PEDT vivifie et dynamise la vie associative. Les bénévoles associatifs, et le cas échéant, les salariés, peuvent être mobilisés pour des interventions dans le cadre scolaire et/ou périscolaire. Par ailleurs, le PEDT favorise l'ouverture des associations au monde éducatif et l'élaboration de projets collectifs impliquant plusieurs associations permet le développement de liens entre elles

Dans les territoires comptant peu ou pas d'associations, les collectivités peuvent solliciter les organismes et personnes ressources départementales telles que le référent « vie associative » des DD SC/PP, les groupes d'appui départementaux (Gad), le collectif des associations complémentaires de l'école (Cape) ainsi que les services du conseil départemental.

9 - Il favorise le développement de l'emploi et de la formation dans les secteurs de l'animation et du sport

Outre la mobilisation de personnels municipaux tels que les Atsem, les collectivités peuvent faire appel ponctuellement à des intervenants extérieurs ou confier à une association l'organisation des activités et/ou le recrutement des animateurs et éducateurs sportifs nécessaires. Souvent, ces démarches se traduisent par le développement de formations continues (CNFPT, DDCS/PP, associations d'éducation populaire), volontaires (Bafa/BAFD) ou professionnelles (BPJEPS/DEJEPS), ainsi que par le recrutement d'encadrants.....



Le ministère
de la **Culture**
et de la **Communication**
vous invite à la



Cité de l'Écrit

Nuit de la Lecture

samedi
14 janvier
2017

**Lectures, ateliers, animations
pour petits et grands**

Renseignements au 05 49 83 03 03
www.citedelecrit.fr

#NuitLecture
www.nuitdelalecture.fr



Programme

La poésie haïku :



14h à 15h : lecture de haïkus
court poème japonais de trois vers
composé de 5 / 7 / 5 syllabes
à Utopiarts, animation gratuite.

15h à 16h : atelier d'écriture d'haïkus en français
à Utopiarts, payant sur inscription au 06 76 62 93 85.

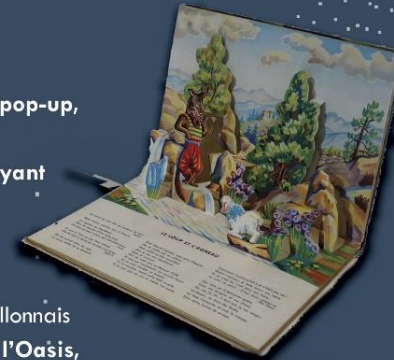
16h à 17h : atelier de mise en page (calligraphie)
à l'ARTelier de la Gartempe, payant sur réservation au 06 42 57 14 59.

Autour des livres animés :

Au Coeur du Papier

17h à 17h30 : présentation de livres animés et pop-up,
explication de fabrication, animation gratuite.

17h30 à 18h : atelier de création de pop-up, payant
sur réservation au 06 27 58 36 44.



Lectures :

Avec la participation du Cercle Poétique Montmorillonnais

16h à 17h : lectures à la Résidence-Autonomie l'Oasis,
rue Château Gaillard, entrée libre.

18h à 19h : lectures pour faire rêver les enfants (enfantina) à la librairie
les pieds dans les nuages, entrée libre.

19h à 20h : lectures au Musée de la machine à écrire/Préface, entrée libre.

à partir de 20h : rendez-vous à la *Trappe aux Livres* avec possibilité de restauration
et d'échanges à propos de la journée.

Renseignements à la Préface au 05 49 83 03 03.

DOCUMENT6

Programme des animations – Bibliothèque du Québec

L'univers des Dragouilles

21 avril 2018, 14h

Genre d'activité

ANIMATION

Auteurs et animateurs invités

Karine Gottot



BRÈVE DESCRIPTION

Découvre l'univers des Dragouilles, ces petites bêtes mi-dragons, mi-patates! Une série où se mélangent chroniques citadines et bandes dessinées à l'humour absurde. Karine Gottot, l'auteure, te présentera chacun des personnages en décrivant le côté unique et rigolo de chacun d'eux. Le lien entre la couleur des ailes et des cornes des Dragouilles et les villes visitées est aussi expliqué à l'aide d'exemples amusants.

ADRESSE

Bibliothèque de Brossard Georgette-Lepage 7855 avenue San-Francisco
Brossard, Montérégie
Québec

Sac-mystère

23 avril 2018, 13 h à 21 h

Genre d'activité

DISTRIBUTION DE LIVRES



BRÈVE DESCRIPTION: Repartez avec un sac-mystère qui vous fera découvrir un livre.

ADRESSE : Bibliothèque de Sainte-Julie 1600, chemin du Fer-à-Cheval
Sainte-Julie, Montérégie
Québec



« Coin détente »

Destiné aux structures d'accueil de public « jeunes »

Les objectifs éducatifs et pédagogiques d'un coin détente

L'autonomie de l'enfant

Tout d'abord il s'agira de mettre en place un lieu qui amènera à l'autonomie de l'enfant. Ce lieu sera le sien et tout y sera mis en place pour que celui-ci puisse se l'approprier et décider ce qu'il a envie d'y faire. Il aura les clés pour faire seul et prendre plaisir.

Pour que l'enfant puisse arriver à une telle autonomie dans un premier temps l'adulte fera avec lui. Il expliquera le fonctionnement et partagera des activités ludiques. Susciter l'envie est primordial ! L'adulte s'effacera ensuite pour être seulement sollicité par l'enfant soit lorsque que celui-ci aura envie qu'on lui lise une histoire, qu'on joue avec lui dans une idée de partage, soit parce qu'il aura besoin de renseignements sur telle ou telle question qu'il se pose ou réflexion en rapport avec les livres et les jeux. Veillez à ce que les enfants aient un accès facile au matériel : livres, jeux, matériel...

Guide réalisé en écriture collective par : Direction Départementale de la Cohésion Sociale des Hautes-Alpes
FAHRENHEIT 451

Accueil de loisirs L'Argentière-la-Bessée/« La Clairière » - Gap/« Les Loulous » - Baratier



École nationale supérieure
des sciences de l'information et des bibliothèques

Activités autour de la lecture en maison de retraite

Date de la question: 11 juillet 2016 **Date de la réponse:** 12 juillet 2016

Question:

Bonjour,

Je suis bibliothécaire et je fais des lectures en maison de retraite ainsi que du prêt, mais je ne trouve pas cet échange aussi enrichissant qu'au début et j'aimerais proposer d'autres activités.

Je fais aussi du prêt lors de mes visites mais il y a peu de résidents qui m'empruntent des livres.

En tout cas pas assez pour faire une discussion autour de ce qu'ils lisent.

Avez-vous des idées ou des sites de ressources d'activités que je pourrais lancer avec ce public ?

Merci.

Réponse (*extraits*):

Dans notre recherche documentaire, nous avons trouvé que certaines bibliothèques proposent des activités autour de la musique, du cinéma, des ateliers intergénérationnels avec des groupes d'enfants, des ateliers d'écriture, ateliers qui sollicitent les personnes âgées, qui deviennent ainsi actrices de l'activité, ou bien des activités d'initiation à la lecture numérique avec des tablettes ou liseuses.

Nous avons trouvé des exemples et des suggestions intéressantes dans le mémoire d'études de conservateur des bibliothèques d'Anne-Christelle Losser : *Que sont nos seniors devenus ? les seniors, un public-cible en devenir*. Mémoire d'études diplôme de conservateur des bibliothèques, Enssib, 2014. En particulier dans le chapitre 2-2-2, "Les actions à destination des publics en institution", l'auteur mentionne les résultats de l'enquête 2008 d'Interbibly (Agence de coopération entre les bibliothèques, services d'archives et de documentation) sur le portage à domicile et les services aux seniors. En voici un extrait :

"Quelques équipements ont d'ores et déjà pris cette orientation comme la médiathèque de Saint-Denis dans le réseau de Plaine-commune (93) qui, dans un objectif de diversification des publics, a inclus des animations dans les résidences de personnes âgées dans son programme annuel. Il est d'ailleurs intéressant de souligner que les animations proposées par la bibliothèque s'articulent autour du livre (lecture à voix haute, rencontres d'auteurs...) mais s'appuient également sur d'autres supports (rencontres musicales avec présentation d'un artiste de la chanson française et de ses plus grands succès, la biographie étant entrecoupée de chansons reprises en chœur avec les résidents, sur la base d'un carnet remis en début de séance).

En ce qui concerne les 36 BDP ayant répondu à l'enquête, une douzaine de structures déclarent

organiser des animations, comme des lectures à voix haute organisées par la médiathèque du Cantal (15), un voyage-lecture intergénérationnel « 1.2.3 albums » dans l'Yonne (89) en lien avec l'association Livralire, ou l'action « Bougez, lisez, Seniors ! » organisée par la BDP de l'Hérault (34) ; plusieurs BDP ont également cité le prêt de malles (Malle vermeil dans le Tarn (81), Valisette Jeux et jouets d'autrefois dans le Bas-Rhin (67)...) ou de jeux (Ardèche (07), Cantal (15), Territoire de Belfort (90)...), qui sont adaptés à des animations en EHPAD."

Dans le chapitre 3-2-3, "Pousser les murs ? Aller plus loin dans les actions hors-les-murs", l'auteur offre des propositions et précise : "En tout état de cause, c'est en échangeant avec les professionnels des structures d'hébergement, qui s'appuieront sur les besoins des résidents, que pourra être co-construite une offre adaptée aux seniors accueillis dans la structure."